

REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>TAC (Tessile Abbigliamento Calzature) e Sistema Moda</u>	
Processo	Produzione di prodotti di abbigliamento e per la casa. Lavorazione pelle e fabbricazione calzature e articoli in pelle.
Sequenza di processo	Ideazione e progettazione in serie dei prodotti di abbigliamento e per la casa. Ideazione e progettazione di calzature e articoli di pelletteria.
Area di Attività	ADA 1.1: Ideazione stilistica dei prodotti di abbigliamento ADA 1.1: Ideazione stilistica dei prodotti di pelletteria/calzaturieri
Qualificazione regionale	Stilista settore moda
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 3.4.4.2.2 Disegnatori di moda Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 2.5.5.1.3 Disegnatori di moda Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 14.13.10 Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.14.00 Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.29 Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 32.99.11 Fabbricazione di articoli di vestiario ignifughi e protettivi di sicurezza 14.31.00 Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia 14.39.00 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 13.92.10 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento 15.20.10 Fabbricazione di calzature 15.20.20 Fabbricazione di parti in cuoio per calzature 15.12.01 Fabbricazione di frustini e scudisci per equitazione 15.12.09 Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
Livello EQF	4
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	E' una figura in grado di ideare e progettare lo stile e l'immagine delle nuove collezioni di moda, coerentemente alle linee strategiche dell'azienda in cui opera o del committente da cui riceve il mandato. E' inoltre in grado di interpretare umori e costumi sociali in tendenze di moda, tradurre intuizioni stilistiche in collezioni, progettando prodotti vendibili sul mercato, spesso anticipandone i bisogni.

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 1 - Titolo	
Creare disegni per una collezione di moda	
Risultato atteso	
Disegni per una collezione di moda elaborati secondo le specifiche modalità di riferimento	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare criteri di abbinamento materiali/colori • Applicare criteri di valutazione estetica del prodotto • Applicare tecniche di design per collezioni di moda • Applicare tecniche di redazione di documentazione tecnica • Applicare tecniche di valutazione materiali tessili • Utilizzare cartelle colore • Utilizzare software CAD 	<ul style="list-style-type: none"> • Design collezioni di moda • Disegno dal vero • Disegno digitale tridimensionale • Elementi di merceologia tessile • Geometria • Storia del costume • Storia dell'arte • Tecniche di lavorazione prodotti del settore moda • Tendenze del design

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Creare disegni per una collezione di moda. Disegni per una collezione di moda elaborati secondo le specifiche modalità di riferimento.	Le operazioni di creazione di disegni per una collezione di moda.	Precisa adozione di canoni volti alla completa valutazione estetica del prodotto; conduzione adeguata di procedure concernenti l'esatta redazione della documentazione tecnica; utilizzo corretto di specifici software CAD.



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 2 - Titolo	
Effettuare la valutazione estetica dei campioni per la collezione	
Risultato atteso	
La valutazione estetica dei campioni adoperati per la collezione programmata in base agli standard previsti	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare criteri di valutazione estetica del prodotto • Applicare tecniche di comunicazione efficace • Applicare tecniche di valutazione tessuti, pelli ed accessori • Utilizzare documentazione tecnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Design collezioni di moda • Elementi di marketing • Elementi di merceologia tessile • Mercato del settore moda • Storia del costume • Storia dell'arte • Tecniche di lavorazione prodotti del settore moda • Tendenze della moda

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare la valutazione estetica dei campioni per la collezione. La valutazione estetica dei campioni adoperati per la collezione programmata in base agli standard previsti.	Le operazioni di valutazione estetica dei campioni per la collezione.	Gestione sapiente delle modalità tecniche di comunicazione; pianificazione efficiente delle procedure di analisi dei tessuti, pelli e accessori.



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 3 - Titolo Ideare una collezione di moda	
Risultato atteso Collezione di moda ideata su studi di settore in base alle esigenze del settore di mercato di riferimento	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare criteri di valutazione estetica del prodotto • Applicare metodi di interpretazione dei coordinati di moda • Applicare metodi di stilizzazione della figura umana • Applicare metodi di valutazione estetica del prodotto • Applicare metodologie di analisi di prodotti settore moda • Applicare tecniche di analisi sull'evoluzione dei gusti • Applicare tecniche di armonia dei colori • Applicare tecniche di design per collezioni di moda • Applicare tecniche di selezione tessuti, pelli ed accessori • Utilizzare software design e progettazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di marketing • Elementi di merceologia tessile • Movimenti culturali contemporanei • Sociologia della moda • Storia del costume • Storia dell'arte • Tecniche di lavorazione prodotti del settore moda • Tendenze del design • Teoria e tecnica della fotografia

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Ideare una collezione di moda. Collezione di moda ideata su studi di settore in base alle esigenze del settore di mercato di riferimento.	Le operazioni volte all'ideazione di una collezione di moda.	Corretto utilizzo delle tecniche idonee a garantire la stilizzazione della figura umana; precisa esecuzione di adeguate metodologie per garantire l'analisi corretta dell'evoluzione dei gusti della clientela.