



**REPERTORIO
DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA**

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>SETTORE STAMPA ED EDITORIA</u>	
Processo	Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Progettazione e organizzazione dell'editoria periodica (cartacea e multimediale)
Area di Attività	ADA 1.1: Definizione del piano editoriale del prodotto
Qualificazione regionale	Tecnico dell'informazione
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 2.5.4.2.0 - Giornalisti Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 2.5.4.2.0 - Giornalisti Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 58.13.00 Edizione di quotidiani; 58.14.00 Edizione di riviste e periodici; 63.91.00 Attività delle agenzie di stampa; 90.03.01 Attività dei giornalisti indipendenti
Livello EQF	4
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	Il Tecnico dell'informazione è un professionista che si propone come intermediario tra le fonti informative e coloro che utilizzano l'informazione finale. Il suo compito è di fornire un insieme organico di informazioni utili al destinatario in relazione allo specifico settore di intervento. A tale scopo deve saper individuare i bisogni informativi dell'interlocutore e realizzare i prodotti per soddisfarli, pianificando e organizzando adeguatamente la struttura documentale e conoscitiva. Sviluppa la propria attività interagendo con le reti Intranet esistenti al fine di garantire la compatibilità nell'elaborazione delle informazioni e lo scambio dei dati a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

**STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI
CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE**

COMPETENZA N. 1 - Titolo Analizzare e interpretare i bisogni informativi dei destinatari	
Risultato atteso Bisogni informativi dei destinatari individuati	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e verificare le carenze conoscitive del servizio • Applicare modalità di analisi dei bisogni di informazione • Applicare tecniche di conduzione delle interviste • Applicare tecniche di pubbliche relazioni • Applicare tecniche per la definizione di piani di indagine sulle esigenze informative del target/ambito di riferimento • Identificare le informazioni richieste dal cliente e i prodotti documentali più idonei a soddisfarle • Suggestire le innovazioni più opportune, in relazione ai servizi da fornire e 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di marketing strategico • Metodologie e strumenti per la lettura e analisi del contesto territoriale in cui si opera • Strumenti e metodologie per l'analisi dei bisogni informativi dei destinatari • Strumenti per la rilevazione della domanda di prodotti e servizi

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



compatibilmente con le risorse disponibili

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Analizzare e interpretare i bisogni informativi dei destinatari. Bisogni informativi dei destinatari individuati.	Le operazioni di analisi ed interpretazione dei bisogno informativi dei destinatari.	Ricognizione delle informazioni di contesto; indagine dei fabbisogni comunicativi del contesto di riferimento.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 2 - Titolo Curare la produzione e la gestione delle informazioni destinate al target giovani	
Risultato atteso Produzione e gestione delle informazioni destinate al target giovani correttamente eseguita	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria • Applicare tecniche di organizzazione di spazi web • Applicare tecniche di realizzazione materiale informativo • Produrre schede di sintesi delle informazioni applicando le indicazioni per il trattamento dei dati definite dal Sistema Informativo Nazionale • Utilizzare il Sistema Informativo e la intranet del Portale Nazionale Informa Giovani • Utilizzare social network 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di marketing turistico • Elementi di webwriting • Offerta turistica locale • Principali sistemi comunicativi per i giovani • Sistema degli Informa Giovani • Strumenti informatici e multimediali per la comunicazione (ECDL Advanced) • Tecniche di mediazione interculturale • Tecniche di produzione fotografica e digitalizzazione

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Curare la produzione e la gestione delle informazioni destinate al target giovani. Produzione e gestione delle informazioni destinate al target giovani correttamente eseguita.	Le operazioni di produzione e gestione delle informazioni destinate ai giovani.	Specificazione delle funzionalità e struttura del piano di comunicazione rivolto ai giovani; elaborazione degli elementi costitutivi del piano di comunicazione.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 3 - Titolo Curare la realizzazione e gestione di siti web, blog e utilizzare strumenti di social network	
Risultato atteso Siti web, blog realizzati correttamente e sapiente utilizzo degli strumenti di social network	
Abilità	Conoscenze



<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di controllo degli standard di prodotto • Applicare tecniche di coordinamento di gruppi di lavoro • Applicare tecniche di gestione di blog • Applicare tecniche di progettazione grafica • Applicare tecniche di storyboarding • Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo • Applicare tecniche di web writing • Utilizzare linguaggi e ambienti di sviluppo web (es. Java, .Net) • Utilizzare software di authoring • Utilizzare software sviluppo web (DreamWeaver, FrontPage o analoghi) • Utilizzare strumenti per la prototipazione multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione multimediale • Elementi di psicologia della comunicazione • Elementi di scrittura e comunicazione sul web • Elementi di web marketing e posizionamento nei motori di ricerca • Elementi di webdesign • Elementi di webwriting • Sistemi 3D per effetti speciali/animazioni • Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming) • Strumenti informatici e multimediali per la comunicazione (ECDL Advanced)
---	--

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Curare la realizzazione e gestione di siti web, blog e utilizzare strumenti di social network.	Le operazioni di realizzazione e gestione di siti web, blog e utilizzare strumenti di social network.	Elaborazione del programma di lavoro; attivazione dei siti e dei blog; redazione di testi, tabelle, presentazioni, ecc.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 4 - Titolo	
Effettuare la gestione di un sistema di informazione	
Risultato atteso	
Sistema di informazione gestito correttamente	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare metodi di classificazione delle informazioni • Applicare tecniche di comunicazione efficace • Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie) • Applicare tecniche di scrittura • Applicare tecniche per il lavoro in rete • Applicare tecniche per l'organizzazioni di archivi informatizzati • Creare e aggiornare le informazioni delle banche dati • Utilizzare sistemi di content management 	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa in materia di comunicazione pubblica • Normativa sul copyright • Normativa sulla privacy • Principi della comunicazione attraverso stampa • Principi della comunicazione con le nuove tecnologie • Principi di usabilità web • Procedure per la ricerca e la consultazione • Sistemi di archiviazione dati • Tecniche di ricerca bibliografica e documentale • Tecniche per la creazione e aggiornamento di banche dati • Tecniche per la produzione di abstract/schede di sintesi delle informazioni • Terminologia specifica in lingua inglese



Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare la gestione di un sistema di informazione. Sistema di informazione gestito correttamente	Le operazioni di gestione di un sistema di informazione.	Struttura del piano di informazione; elaborazione del programma di lavoro.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 5 - Titolo	
Effettuare la rilevazione delle esigenze di informazione della popolazione giovanile in relazione al servizio offerto	
Risultato atteso	
Esigenze di informazione analizzate e correlate al servizio offerto	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche per il lavoro in rete • Applicare metodi di analisi dei servizi offerti ai giovani • Applicare tecniche di analisi delle tendenze culturali giovanili • Applicare tecniche di segmentazione della clientela • Applicare tecniche per analisi domanda del mercato • Utilizzare tecniche per realizzare mappe di servizi offerti sul territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di legislazione turistica nazionale e regionale • Elementi di psicologia dell'adolescenza e dei giovani • Elementi di sociologia • Opportunità formative e politiche attive per l'inserimento lavorativo dei giovani in Lombardia • Politiche europee nazionali regionali per i giovani • Servizi di informazione e accoglienza turistica (IAT) • servizi per lo sport e il tempo libero • Sistema educativo di Istruzione e Formazione in Regione Lombardia • Studi e rapporti sulla condizione giovanile a livello locale nazionale europeo e internazionale

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare la rilevazione delle esigenze di informazione della popolazione giovanile in relazione al servizio offerto. Esigenze di informazione analizzate e correlate al servizio offerto.	Le operazioni di rilevazione delle esigenze di informazione della popolazione giovanile in relazione al servizio offerto.	Ricognizione delle informazioni di contesto; indagine dei fabbisogni comunicativi del contesto di riferimento.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 6 - Titolo	
Gestire la promozione e l'esercizio dell'attività professionale	
Risultato atteso	
Promozione ed esercizio dell'attività professionale adeguatamente curati	
Abilità	Conoscenze



<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di analisi dati di Customersatisfaction • Applicare tecniche di comunicazione interpersonale • Applicare tecniche di interazione col cliente • Applicare tecniche di marketing operativo • Applicare tecniche di monitoraggio delle attività • Applicare tecniche di pianificazione delle attività • Applicare tecniche di rilevazione Customersatisfaction • Programmare attività di aggiornamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di marketing • Elementi di psicologia sociale • Le principali norme relative all'imprenditorialità e auto imprenditorialità • Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) • Tecniche di rilevazione della Customer Satisfaction
---	--

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Gestire la promozione e l'esercizio dell'attività professionale. Promozione ed esercizio dell'attività professionale adeguatamente curati.	Le operazioni di promozione e l'esercizio dell'attività professionale.	Espletamento delle attività legate alla promozione ed all'attività professionale.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 7 - Titolo Realizzare prodotti informativi	
Risultato atteso Prodotto informativo realizzato correttamente nei contenuti e nella forma audio visiva	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di predisposizione mailing list • Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali • Applicare tecniche di semplificazione del linguaggio • Applicare tecniche di web writing • Utilizzare sistemi di content management • Utilizzare software per la creazione di presentazioni multimediali • Utilizzare tecniche di comunicazione efficace • Utilizzare tecniche di selezione dei supporti per i prodotti informativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche e potenzialità dei software per il social network • Elementi di legislazione editoriale • Linguaggi multimediali • Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) • Strumenti informatici e multimediali per la comunicazione (ECDL Specialised) • Tecniche di Project management • Tecniche di semplificazione della comunicazione

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Realizzare prodotti informativi. Prodotto informativo realizzato correttamente nei contenuti e nella forma audio visiva	Le operazioni di realizzazione dei prodotti informativi.	Redazione di testi, tabelle, presentazioni, ecc; produzione di testi ed elementi audiovisivi.