

REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>Servizi di distribuzione commerciale</u>	
Processo	Distribuzione e commercio all'ingrosso e al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari
Sequenza di processo	Attività di gestione del punto vendita nella piccola distribuzione
Area di Attività	ADA 18.209.680: Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita
Qualificazione regionale	Vetrinista- visual merchandiser
Referenziazioni	<p>Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 5.1.3.3.0 Vetrinisti e assimilati</p> <p>Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 5.1.3.3.0 Vetrinisti e professioni assimilate</p> <p>Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 47.11.50 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati 47.21.01 Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca 47.21.02 Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata 47.22.00 Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne 47.23.00 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi 47.24.10 Commercio al dettaglio di pane 47.24.20 Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria 47.25.00 Commercio al dettaglio di bevande 47.29.10 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari 47.29.20 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto 47.29.30 Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici 47.29.90 Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca 47.81.01 Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli 47.81.02 Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici 47.81.03 Commercio al dettaglio ambulante di carne 47.81.09 Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca 47.30.00 Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione 47.61.00 Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati 47.62.10 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici 47.62.20 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio 47.64.10 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero 47.64.20 Commercio al dettaglio di natanti e accessori 47.65.00 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici) 47.75.10 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale 47.75.20 Erboristerie 47.76.10 Commercio al dettaglio di fiori e piante</p>

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA

47.76.20 Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici
47.78.10 Commercio al dettaglio di mobili per ufficio 47.78.20
Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia
47.78.31 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le
gallerie d'arte) 47.78.32 Commercio al dettaglio di oggetti
d'artigianato 47.78.33 Commercio al dettaglio di arredi sacri ed
articoli religiosi 47.78.34 Commercio al dettaglio di articoli da
regalo e per fumatori 47.78.35 Commercio al dettaglio di
bambiniere 47.78.36 Commercio al dettaglio di chincaglieria e
bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione
pubblicitaria) 47.78.37 Commercio al dettaglio di articoli per le
belle arti 47.78.40 Commercio al dettaglio di combustibile per uso
domestico e per riscaldamento 47.78.60 Commercio al dettaglio
di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini 47.78.91
Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da
collezionismo 47.78.92 Commercio al dettaglio di spaghi,
cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi
quelli in carta e cartone) 47.78.93 Commercio al dettaglio di
articoli funerari e cimiteriali 47.78.94 Commercio al dettaglio di
articoli per adulti (sexy shop) 47.78.99 Commercio al dettaglio di
altri prodotti non alimentari nca 47.52.10 Commercio al dettaglio
di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e
termoidraulico 47.52.20 Commercio al dettaglio di articoli
igienico-sanitari 47.52.30 Commercio al dettaglio di materiali da
costruzione, ceramiche e piastrelle 47.52.40 Commercio al
dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura;
macchine e attrezzature per il giardinaggio 47.78.50 Commercio
al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari 47.73.10 Farmacie
47.73.20 Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di
medicinali non soggetti a prescrizione medica 47.74.00
Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi
specializzati 47.53.11 Commercio al dettaglio di tende e tendine
47.53.12 Commercio al dettaglio di tappeti 47.53.20 Commercio
al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti
(moquette e linoleum) 47.54.00 Commercio al dettaglio di
elettrodomestici in esercizi specializzati 47.59.10 Commercio al
dettaglio di mobili per la casa 47.59.20 Commercio al dettaglio di
utensili per la casa, di cristallerie e vasellame 47.59.30
Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 47.59.40
Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per
uso domestico 47.59.50 Commercio al dettaglio di sistemi di
sicurezza 47.59.60 Commercio al dettaglio di strumenti musicali
e sparti 47.59.91 Commercio al dettaglio di articoli in legno,
sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico 47.59.99
Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca
47.51.10 Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento,
l'arredamento e di biancheria per la casa 47.51.20 Commercio al
dettaglio di filati per maglieria e merceria 47.71.10 Commercio al

	<p> dettaglio di confezioni per adulti 47.71.20 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati 47.71.30 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie 47.71.40 Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle 47.71.50 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte 47.72.10 Commercio al dettaglio di calzature e accessori 47.72.20 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio 47.77.00 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria 47.82.01 Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento 47.82.02 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie 47.26.00 Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie) 45.11.01 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri 45.19.01 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli 45.31.01 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli 47.89.01 Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti 47.89.02 Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio 47.89.03 Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso 47.89.04 Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria 47.89.05 Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico 47.89.09 Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca 47.79.10 Commercio al dettaglio di libri di seconda mano 47.79.20 Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato 47.79.30 Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati </p>
Livello EQF	3
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	<p> Il Vetrinista (o il visual merchandiser) allestisce le vetrine del punto vendita e l'interno dei negozi cercando di valorizzare i prodotti e presentarli in modo tale da attirare l'attenzione della clientela. Il Vetrinista è anche specializzato nella realizzazione della disposizione di elementi in vetrine, negozi ed aree espositive, organizzandone il materiale necessario all'allestimento. Seguendo il progetto, dispone i prodotti e gli elementi decorativi nel modo più efficace. Per la sua attività utilizza attrezzi per il montaggio e l'allestimento. Possono allargare il loro campo d'azione oltre l'allestimento di vetrine e negozi, occupandosi di sfilate di moda, fiere, esposizioni e arredo di spazi pubblici. </p>

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 1 - Titolo	
Allestire gli spazi interni del punto vendita	
Risultato atteso	
Spazio espositivo predisposto e allestito in tutte le sue componenti	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare tecniche di analisi degli spazi e della location • applicare tecniche di analisi dei prodotti • applicare tecniche di analisi dell'allestimento vetrine • applicare tecniche di redazione di report • leggere materiale di VM (book, vetrina, brief) • utilizzare metodologie di progettazione di un allestimento 	<ul style="list-style-type: none"> • elementi di comunicazione visiva • le realtà distributive • strumenti di diffusione • tecniche di reportistica • tecniche di visual merchandising

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Allestire gli spazi interni del punto vendita. Spazio espositivo predisposto e allestito in tutte le sue componenti.	Le operazioni di allestimento degli spazi espositivi.	Realizzazione dello spazio espositivo; montaggio e sistemazione dello spazio espositivo; disposizione di materiali e prodotti.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 2 - Titolo Allestire una vetrina	
Risultato atteso Vetrina allestita in tutte le sue componenti	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare criteri di analisi della location della vetrina • applicare procedure di monitoraggio della clientela • applicare tecniche di esposizione merce • applicare tecniche di esposizione prodotti • applicare tecniche di manutenzione degli allestimenti • realizzare campioni espositivi • selezionare il materiale necessario all'esposizione • verificare il materiale a disposizione per l'esecuzione dell'allestimento • verificare l'illuminazione dell'area espositiva 	<ul style="list-style-type: none"> • elementi di analisi tendenze di mercato • elementi di comunicazione • elementi di grafica pubblicitaria • elementi di illuminotecnica • elementi di marketing • elementi di merceologia • elementi di psicologia della vendita • programmi di grafica • tecniche espositive

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Allestire una vetrina. Vetrina allestita in tutte le sue componenti.	Le operazioni di allestimento della vetrina.	Realizzazione dello spazio espositivo nella vetrina; montaggio e sistemazione dello spazio espositivo nella vetrina; disposizione di materiali e prodotti.