

REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>Servizi di distribuzione commerciale</u>	
Processo	Vendite all'asta e noleggio di beni
Sequenza di processo	Perizie tecniche su beni e organizzazione di aste
Area di Attività	ADA 18.205.665: Conduzione e organizzazione di aste
Qualificazione regionale	Gallerista
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 3.3.3.3.1 Commissari e aggiudicatori d'asta Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 3.3.3.3.1 Commissari e aggiudicatori d'asta
	Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 47.79.40 Case d'asta al dettaglio (escluse aste via internet)
Livello EQF	5
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	Il Gallerista vende opere d'arte. Acquisisce le opere d'arte attivando contatti diretti con gli artisti o attraverso contatti con altre gallerie; promuove le opere e gli artisti organizzando mostre, eventi culturali e altre iniziative di promozione; si occupa della vendita delle opere; gestisce l'attività della galleria.

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 1 - Titolo Effettuare l'acquisizione delle opere d'arte	
Risultato atteso Acquisizione delle opere d'arte effettuata sulla base di adeguate indagini di mercato	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare procedure per l'acquisto di opere d'arte • applicare tecniche di analisi dei movimenti artistici • applicare tecniche di analisi delle tendenze culturali • applicare tecniche di interazione col cliente • applicare tecniche di negoziazione • applicare tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie) 	<ul style="list-style-type: none"> • economia dell'arte • elementi di pubbliche relazioni • mercato degli investimenti finanziari nell'arte • mercato dell'arte • museologia e critica artistica e del restauro • storia dell'arte

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare l'acquisizione delle opere d'arte. Acquisizione delle opere d'arte effettuata sulla base di adeguate indagini di mercato.	Le operazioni di acquisizione delle opere d'arte.	Corretta attivazione delle tecniche volte a determinare la ricerca e l'acquisizione di opere d'arte; applicazione ottimale delle metodologie di analisi dei movimenti artistici e delle principali tendenze culturali; precisa esecuzione delle procedure di interazione e negoziazione con la potenziale clientela.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 2 - Titolo Effettuare la gestione della galleria	
Risultato atteso Gestione della galleria effettuata secondo opportuni criteri di equilibrio economico-finanziario	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare metodi di catalogazione • applicare modalità di calcolo margini di vendita • applicare modalità di coordinamento del lavoro • applicare modalità di pianificazione contatti commerciali • applicare procedure per attivazione finanziamenti aziendali • applicare procedure per l'acquisto di opere d'arte • applicare tecniche di analisi risultati di vendita • applicare tecniche di definizione obiettivi di vendita • applicare tecniche di definizione prezzi • applicare tecniche di Fund Raising • applicare tecniche di negoziazione 	<ul style="list-style-type: none"> • adempimenti e scadenze fiscali • contabilità e gestione dei costi • elementi di controllo di gestione • elementi di gestione d'impresa • normativa dei beni e delle attività culturali • normativa sui finanziamenti pubblici

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare la gestione della galleria. Gestione della galleria effettuata secondo opportuni criteri di equilibrio economico-finanziario.	Le operazioni di gestione della galleria.	Precisa esecuzione delle attività di catalogazione; corretto utilizzo delle metodologie di definizione dei prezzi e degli obiettivi di vendita, di analisi dei risultati e dei margini di vendita; attuazione completa delle attività di programmazione dei contatti commerciali e di coordinamento del lavoro; adozione ottimale delle tecniche di attivazione dei finanziamenti aziendali e di fund raising.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 3 - Titolo Effettuare la promozione delle opere d'arte	
Risultato atteso Promozione delle opere d'arte effettuata attraverso oculute tecniche di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione • applicare modalità di organizzazione di eventi commerciali • applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria • applicare tecniche di definizione prezzi • applicare tecniche di esposizione opere d'arte • applicare tecniche di pubbliche relazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • e-marketing • elementi di marketing • elementi di pubbliche relazioni • mercato dell'arte • museologia e critica artistica e del restauro • tecniche di organizzazione di eventi culturali • tipologie di eventi per la comunicazione

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare la promozione delle opere d'arte. Promozione delle opere d'arte effettuata attraverso oculute tecniche di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali.	Le operazioni di promozione delle opere d'arte.	Corretta programmazione di piani di comunicazione; organizzazione ottimale di manifestazioni commerciali e di eventi espositivi di opere d'arte; gestione precisa delle tecniche di comunicazione pubblicitaria e di pianificazione delle pubbliche relazioni.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 4 - Titolo Effettuare la vendita di opere d'arte	
Risultato atteso Vendita di opere d'arte effettuata sulla base di adeguate strategie commerciali	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare procedure di registrazione contratti di vendita • applicare tecniche di accoglienza della clientela • applicare tecniche di interazione col cliente • applicare tecniche di vendita 	<ul style="list-style-type: none"> • elementi di tecnica commerciale • mercato degli investimenti finanziari nell'arte • mercato dell'arte • strategie di vendita

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare la vendita di opere d'arte. Vendita di opere d'arte effettuata sulla base di adeguate strategie commerciali.	Le operazioni di vendita delle opere d'arte.	Precisa attuazione delle attività di registrazione dei contratti di vendita; corretta esecuzione delle operazioni di interazione e accoglienza del cliente; gestione ottimale delle metodologie di vendita.