



REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO</u>	
Processo	Produzione audiovisiva e dello spettacolo dal vivo
Sequenza di processo	Post-produzione
Area di Attività	ADA 9.1 Montaggio di suoni e/o immagini
Qualificazione regionale	Progettista multimediale
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 2.1.1.4 - Informatici e telematici Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 2.1.1.4.1 - Analisti e progettisti di software; 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 58.19.00 Altre attività editoriali
Livello EQF	4
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	Il Progettista multimediale si occupa della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale. A lui compete in particolare la fase di definizione dell'idea creativa, la progettazione e la traduzione di massima del prodotto; può occuparsi anche della stesura dei contenuti e dell'organizzazione/coordinamento del team di sviluppo del prodotto multimediale.

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 1 - Titolo	
Coordinare le attività di sviluppo del progetto multimediale	
Risultato atteso	
Programma di coordinamento delle attività strutturato e definito	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> applicare tecniche di controllo degli standard di prodotto applicare tecniche di coordinamento di gruppi di lavoro applicare tecniche di monitoraggio delle attività utilizzare strumenti di pianificazione delle attività 	<ul style="list-style-type: none"> comunicazione multimediale elementi di marketing tecniche della comunicazione pubblicitaria tecnologie per la comunicazione

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Coordinare le attività di sviluppo del progetto multimediale. Programma di coordinamento delle attività strutturato e definito.	Le operazioni di coordinamento del progetto multimediale.	Specificazione delle funzionalità e struttura del progetto; elaborazione degli elementi costitutivi del piano di coordinamento.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 2 - Titolo	
Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale	
Risultato atteso	
Rappresentazione grafica definita e redatta nelle sue componenti essenziali.	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali • applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie) • applicare tecniche di sceneggiatura • applicare tecniche di storyboarding • applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo • applicare tecniche di web writing • utilizzare software di authoring 	<ul style="list-style-type: none"> • comunicazione multimediale • elementi di architettura hardware e software • elementi di fotografia • elementi di giornalismo • elementi di grafica computerizzata • elementi di webdesign • elementi di webwriting • sistemi 3D per effetti speciali/animazioni • sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming) • supporti per registrazioni audio • tecniche della comunicazione pubblicitaria • tecnologie per la comunicazione

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale. Rappresentazione grafica definita e redatta nelle sue componenti essenziali.	Le operazioni di progettazione dello storyboard.	Trasmissione verbale di contenuti informativi; redazione di testi, tabelle, presentazioni, ecc; produzione di testi ed elementi audio-visivi.



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 3 - Titolo	
Redigere un progetto di comunicazione multimediale	
Risultato atteso	
Piano di comunicazione multimediale definito e redatto nelle sue componenti essenziali	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione • applicare modalità di analisi di prodotti di comunicazione • applicare tecniche di ideazione pubblicitaria • applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali • applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo • utilizzare software creazione di presentazioni multimediali (powerpoint o analoghi) • utilizzare strumenti per la prototipazione multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • elementi di comunicazione d'impresa • elementi di comunicazione pubblica • elementi di legislazione editoriale • elementi di marketing • elementi di teoria della comunicazione • normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) • tecnologie per la comunicazione

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Redigere un progetto di comunicazione multimediale. Piano di comunicazione multimediale definito e redatto nelle sue componenti essenziali.	Le operazioni di progettazione piano di comunicazione multimediale.	Specificazione delle funzionalità e struttura del piano di comunicazione; elaborazione degli elementi costitutivi del piano di comunicazione; redazione dell'impianto di valutazione.