

REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO</u>	
Processo	Produzione audiovisiva e dello spettacolo dal vivo
Sequenza di processo	Organizzazione della distribuzione del prodotto audiovisivo e dello spettacolo dal vivo
Area di Attività	ADA 1.1 Valorizzazione e promozione di beni e prodotti di spettacolo
Qualificazione regionale	Tecnico per la promozione eventi e prodotti di spettacolo
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità
	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità
	Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 59.12.00 Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi 59.13.00 Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi 59.14.00 Attività di proiezione cinematografica 59.20.20 Edizione di musica stampata 90.02.09 Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
Livello EQF	4
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	Il tecnico per la promozione eventi e prodotti di spettacolo si occupa di realizzare analisi del mercato e dei fattori in grado di influenzare il comportamento d'acquisto del consumatore, funzionali alla definizione delle politiche di prezzo, distribuzione, promozione e comunicazione; cura le relazioni verso l'esterno con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder ed i contatti con i media secondo le indicazioni del piano di comunicazione, svolge attività di fund raising, partecipa alle attività di promozione e vendita sul territorio, e alla individuazione di eventuali azioni correttive rispetto all'evento spettacolo. Opera come lavoratore autonomo con contratti di collaborazione, più raramente con contratto di lavoro dipendente, prevalentemente nell'area marketing presso aziende televisive, case di produzione cinematografiche, produzioni teatrali, musicali ed operistiche sotto la direzione di figure responsabili di marketing o di responsabili e proprietari delle strutture stesse con un'autonomia decisionale strettamente legata alle sue aree di competenza. Verso l'esterno, ha relazioni con media, EELL, istituzioni e stakeholders vari.

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 1 - Titolo	
Analisi delle potenzialità del mercato degli eventi/prodotti spettacolo	
Risultato atteso	
Mercato analizzato consultando in maniera corretta le giuste fonti così da consentire un efficace posizionamento del prodotto	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • analizzare i diversi fattori che possono influenzare il comportamento d'acquisto dei potenziali consumatori dell'evento/prodotto spettacolo (ambiente, motivazione, informazioni, processi decisionali, ecc.) • analizzare il mercato di riferimento tenendo presente le diverse variabili di segmentazione (geografiche, demografiche, socio-economiche, ecc.) • individuare il posizionamento dell'evento/prodotto spettacolo che si vuole promuovere all'interno del mercato di riferimento • utilizzare metodologie e tecniche di consultazione di fonti, repertori e banche dati relative al mercato potenziale di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • aspetti economici e organizzativi relativi al settore dello spettacolo • componenti fondamentali nell'analisi del comportamento di acquisto di un evento/prodotto spettacolo • elementi di base della normativa regionale, nazionale ed internazionale di settore • elementi di marketing dello spettacolo • principali tecniche di analisi di mercato (strumenti, fonti, ecc.) • principali variabili per la segmentazione del mercato • principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza • sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) • tecniche per determinare il posizionamento di un prodotto spettacolo nel mercato di riferimento • tipologie e caratteristiche degli spettacoli dal vivo (prodotto teatrale, musicale, danza, performing arts, ecc.)

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Analisi delle potenzialità del mercato degli eventi/prodotti spettacolo. Mercato analizzato consultando in maniera corretta le giuste fonti così da consentire un efficace posizionamento del prodotto.	Le operazioni di analisi delle potenzialità del mercato.	Lettura e interpretazione del comportamento di acquisto e del mercato di riferimento; definizione del posizionamento del prodotto sul mercato.



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 2 - Titolo Analisi valutativa dell'evento spettacolo	
Risultato atteso Evento analizzato in un'ottica customer oriented	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare categorie di lettura e comprensione dell'evento spettacolo e derivare valutazioni di coerenza/adequatezza alle potenzialità del mercato di riferimento • comprendere i principi della fidelizzazione, soddisfazione e cura del cliente (customer loyalty , customer satisfaction e della customer care) • identificare ed adottare soluzioni tecniche adattive/migliorative funzionali alla rilevazione di eventuali criticità nelle dinamiche realizzative • tradurre dati di customer satisfaction in azioni di miglioramento del sistema configurato e dell'evento proposto 	<ul style="list-style-type: none"> • aspetti economici e organizzativi relativi al settore dello spettacolo • elementi di base della normativa regionale, nazionale ed internazionale di settore • elementi di marketing dello spettacolo • principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza • sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) • tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione • tipologie e caratteristiche degli spettacoli dal vivo (prodotto teatrale, musicale, danza, performing arts, ecc.)

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Analisi valutativa dell'evento spettacolo. Evento analizzato in un'ottica customer oriented.	Le operazioni di analisi valutativa dell'evento spettacolo.	Monitoraggio e lettura dell'evento; individuazione delle criticità e delle azioni miglioramento dell'evento.



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 3 - Titolo	
Impostazione di un piano di promozione e comunicazione dell'evento/prodotto spettacolo	
Risultato atteso	
Piano di marketing adeguato alle caratteristiche dell'evento/prodotto spettacolo	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • effettuare analisi e valutazioni che contribuiscano a definire il prezzo di vendita • effettuare analisi e valutazioni che contribuiscano a scegliere attività di comunicazione adeguate all'evento/prodotto spettacolo da promuovere (pubblicità, promozione vendite, vendita personale, relazione esterne, ecc.) • effettuare analisi e valutazioni che contribuiscano a scegliere elementi di distribuzione dell'evento/prodotto spettacolo 	<ul style="list-style-type: none"> • aspetti economici e organizzativi relativi al settore dello spettacolo • elementi di base della normativa regionale, nazionale ed internazionale di settore • elementi di marketing dello spettacolo • principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza • sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) • strategie di comunicazione del prodotto spettacolo • tecniche per la determinazione dei canali di distribuzione dei prodotti di spettacolo • tecniche per la determinazione del prezzo dei prodotti di spettacolo • tipologie e caratteristiche degli spettacoli dal vivo (prodotto teatrale, musicale, danza, performing arts, ecc.)

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Impostazione di un piano di promozione e comunicazione dell'evento/prodotto spettacolo. Piano di marketing adeguato alle caratteristiche dell'evento - prodotto spettacolo.	Le operazioni di impostazione del piano di promozione e comunicazione dell'evento spettacolo.	Corretta definizione del prezzo di vendita; chiara identificazione dei canali di distribuzione; scelta delle attività di comunicazione adeguate.



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 4 - Titolo	
Realizzazione delle attività di comunicazione e promozione dell'evento/prodotto spettacolo	
Risultato atteso	
Attività di comunicazione e promozione capillare ed efficace	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • contattare i media che si vogliono utilizzare sulla base delle indicazioni presenti nel piano di comunicazione • coordinare la produzione di volantini, locandine, cartellonistica • curare le relazioni con enti locali, stampa, istituzioni governative, scuole, associazioni culturali e non per promuovere l'evento spettacolo e per la raccolta di fondi (fund raising) • effettuare attività di promozione e vendita sul territorio (concessioni sconti, campagne abbonamenti, operazioni a premio, distribuzione di gadget, ecc.) • utilizzare leve e mezzi di comunicazione interpersonale per informare potenziali clienti e promuovere l'acquisto 	<ul style="list-style-type: none"> • aspetti economici e organizzativi relativi al settore dello spettacolo • elementi di base della normativa regionale, nazionale ed internazionale di settore • elementi di marketing dello spettacolo • principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza • sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) • strategie di comunicazione del prodotto spettacolo • tecniche di fund raising per le imprese di spettacolo • tipologie e caratteristiche degli spettacoli dal vivo (prodotto teatrale, musicale, danza, performing arts, ecc.)

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Realizzazione delle attività di comunicazione e promozione dell'evento/prodotto spettacolo. Attività di comunicazione e promozione capillare ed efficace.	Le operazioni di comunicazione dell'evento spettacolo.	Individuazione e contatto dei media e delle istituzioni; produzione e diffusione di variegati strumenti di comunicazione e divulgazione coordinata.