



## REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

<b>SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE<sup>1</sup></b>	
<b><u>SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO</u></b>	
<b>Processo</b>	Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali
<b>Sequenza di processo</b>	Accesso e valorizzazione dei beni culturali
<b>Area di Attività</b>	ADA 2.2 Promozione di beni e servizi culturali
<b>Qualificazione regionale</b>	Tecnico di marketing dei beni culturali
<b>Referenziazioni</b>	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 3.3.3.5 - Tecnici del marketing Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 3.3.3.5 - Tecnici del marketing Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 91 - attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività</b>	Il tecnico di marketing dei beni culturali promuove e diffonde la conoscenza del patrimonio culturale ad un pubblico diversificato e individuato in coerenza con le strategie degli enti/organizzazioni con cui collabora. Collabora alla definizione di strategia, attività e strumenti di marketing culturale curando in particolare l'individuazione dei bisogni e delle aspettative dei fruitori. Realizza azioni di promozione del prodotto culturale attraverso attività di comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità.

<sup>1</sup> Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



## STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

<b>COMPETENZA N. 1 - Titolo</b>	
Definire il piano marketing del bene e/o del servizio culturale	
<b>Risultato atteso</b>	
Strategie di comunicazione, promozione e marketing efficaci e targetizzate	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>applicare tecniche di lavoro di gruppo</li> <li>applicare tecniche di marketing mix</li> <li>applicare tecniche di media planning</li> <li>applicare tecniche di pianificazione strategica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>elementi di economia della cultura</li> <li>elementi di marketing culturale</li> <li>elementi di marketing strategico</li> <li>elementi di project management</li> <li>normativa dei beni e delle attività culturali</li> <li>organizzazione aziendale</li> </ul>

### Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Definire il piano marketing del bene e/o del servizio culturale. Strategie di comunicazione, promozione e marketing efficaci e targetizzate.	le operazioni di elaborazione di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing.	Definizione di un brand, definizione delle politiche e campagne comunicative, promozionali e di marketing, impiego di indicatori di valutazione dell'efficacia delle strategie promozionali, di comunicazione e di marketing.



## STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

<b>COMPETENZA N. 2 - Titolo</b>	
Effettuare l'analisi dei fabbisogni degli utenti dei servizi culturali	
<b>Risultato atteso</b>	
Mercato obiettivo analizzato e valutato	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>applicare tecniche di analisi dei bisogni dell'utenza</li> <li>applicare tecniche di analisi di dati di mercato</li> <li>applicare tecniche di benchmarking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>elementi di customer relationship management</li> <li>elementi di sociologia</li> <li>elementi di statistica</li> <li>marketing culturale</li> </ul>

### Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Effettuare l'analisi dei fabbisogni degli utenti dei servizi culturali. Mercato obiettivo analizzato e valutato.	Le operazioni di analisi del mercato.	Raccolta ed elaborazione dei dati del mercato obiettivo; analisi e valutazione delle caratteristiche del mercato obiettivo.



## STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

<b>COMPETENZA N. 3 - Titolo</b>	
Predisporre materiali informativi per la promozione di beni e servizi culturali	
<b>Risultato atteso</b>	
Informazione e comunicazione sull'offerta dei beni e servizi culturali predisposta secondo i criteri di marketing	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria</li> <li>• applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali</li> <li>• applicare tecniche di scrittura pubblicitaria</li> <li>• utilizzare software di grafica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comunicazione multimediale</li> <li>• elementi di grafica pubblicitaria</li> <li>• marketing culturale</li> <li>• marketing operativo</li> <li>• tecniche di comunicazione e promozione culturale</li> <li>• tecniche di redazione dei cataloghi d'arte</li> </ul>

### Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Predisporre materiali informativi per la promozione di beni e servizi culturali. Informazione e comunicazione sull'offerta dei beni e servizi culturali predisposta secondo i criteri di marketing.	Le operazioni di selezione e catalogazione del materiale informativo.	Creazione e organizzazione del materiale informativo in funzione della sua diffusione e valutazione con il mercato di riferimento.



## STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

<b>COMPETENZA N. 4 - Titolo</b>	
Realizzare attività ed eventi per la promozione di beni e servizi culturali	
<b>Risultato atteso</b>	
Piani di comunicazione e promozione di beni e servizi culturali efficaci rispetto al target di utenza individuato, giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare criteri di selezione fornitori</li> <li>• applicare modalità di organizzazione di eventi culturali</li> <li>• applicare tecniche di lavoro di gruppo</li> <li>• applicare tecniche di pianificazione delle attività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• caratteristiche servizi tecnici a supporto di eventi</li> <li>• marketing culturale</li> <li>• normativa in materia di organizzazione di eventi</li> <li>• normativa sui beni culturali e paesaggistici e sulle attività culturali</li> <li>• processi organizzativi di eventi</li> <li>• tecniche di organizzazione di eventi culturali</li> </ul>

### Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Realizzare attività ed eventi per la promozione di beni e servizi culturali. Piani di comunicazione e promozione di beni e servizi culturali efficaci rispetto al target di utenza individuato, giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi.	le operazioni di promozione dell'offerta di beni e servizi culturali.	Ideazione di piani di promozione e comunicazione dell'offerta di beni e servizi culturali, identificazione dei diversi canali e delle diverse tecniche promozionali, individuazione di un mix di canali e contenuti promozionali tale da garantire la massima penetrazione del mercato.