

REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>Area Comune</u>	
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Sequenza di processo	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
Area di Attività	ADA.25.225.734: Produzione di testi pubblicitari
Qualificazione regionale	Tecnico Copy writer
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità
	Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari 73.12.00 Attività delle concessionarie pubblicitarie
Livello EQF	4
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	Il Tecnico Copy writer cura l'ideazione dei messaggi pubblicitari, con specifico riferimento alle componenti scritte e/o parlate, qualunque sia il mezzo utilizzato dalla comunicazione: radio, TV, stampa, affissioni, web, ecc. Deve possedere buona capacità di sintesi e di invenzione testuale e verbale, ed essere in grado di giocare con concetti e parole, per tradurre in forma originale e coerente con l'immagine la promessa pubblicitaria. Deve avere ottima conoscenza della lingua e della sintassi, in quanto responsabile della stesura dei testi degli annunci, di brochure e pieghevoli informativi. Normalmente cura l'intera "colonna sonora" di uno spot radio o TV. Lavora in strettissima collaborazione con l'Art director che si occupa invece della parte visiva della campagna pubblicitaria. Il loro lavoro è così strettamente correlato, che non si può prescindere dall'apporto creativo di entrambi.

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 1 - Titolo	
Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria	
Risultato atteso	
Supervisione degli elementi audio della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare modalità di rilevazione conformità audio • applicare tecniche di monitoraggio delle attività 	<ul style="list-style-type: none"> • elementi di dizione • generi musicali • tecniche di animazione multimediale • tecniche di registrazione audio

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria. Supervisione degli elementi audio della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari.	Le operazioni di supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria.	Definizione del piano di lavoro; produzione di elementi audio.



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA

**STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI
CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE**

COMPETENZA N. 2 - Titolo	
Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria	
Risultato atteso	
Supervisione degli elementi testuali della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare modalità di rilevazione conformità impaginati • applicare tecniche di monitoraggio delle attività 	<ul style="list-style-type: none"> • tecniche di impaginazione • tecniche di stampa

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria. Supervisione degli elementi testuali della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari.	Le operazioni di supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria.	Definizione del piano di lavoro;organizzazione (tradizionale e digitale) dei contenuti testuali e grafici



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 3 - Titolo Ideazione testi pubblicitari	
Risultato atteso Definizione dei testi di una campagna pubblicitaria	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • applicare tecniche di ideazione pubblicitaria • applicare tecniche di sceneggiatura • applicare tecniche di scrittura pubblicitaria • applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo 	<ul style="list-style-type: none"> • arti visive • elementi di linguistica • elementi di psicologia della comunicazione • normativa sull'autodisciplina pubblicitaria • strutture grammaticali della lingua italiana • tecnica del linguaggio cinematografico • tecniche della comunicazione pubblicitaria

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Ideazione testi pubblicitari. Definizione dei testi di una campagna pubblicitaria.	Le operazioni di Ideazione testi pubblicitari.	Ricognizione degli elementi di contesto; elaborazione delle ipotesi di testo.